

INSIGHTFUL PROFILER™ (IP121)

RAPORT iP PRO

Dla: Anna Spokojna

ZAKRES RAPORTU

- > Wiarygodność danych
- > Superczynniki
- > Czynniki

ORGANIZACJA

Advisio-demo

DATA UKOŃCZENIA

30.04.2026

WERSJA RAPORTU

1.2.8

DATA WYGENEROWANIA RAPORTU

23.09.2026

KOD RAPORTU

IP121-D2F9DD79

1 WIARYGODNOŚĆ KWESTIONARIUSZA

Raport został wygenerowany na podstawie odpowiedzi udzielonych w kwestionariuszu. Wiarygodność jego treści zależy przede wszystkim od szczerości oraz uważności wypełniania kwestionariusza. Zawarte w nim skale kontrolne pozwalają oszacować wiarygodność udzielonych odpowiedzi.

Poniżej znajduje się informacja o szacowanej wiarygodności danych. Jeżeli jest ona niska, do wniosków z raportu należy podejść z dużym dystansem. Taki wynik może wynikać zarówno ze świadomego zniekształcania odpowiedzi, jak i z nieuważnego wypełniania kwestionariusza lub nieświadomej tendencji do przedstawiania siebie w nadmiernie korzystnym świetle.

Warto również pamiętać, że raport opisuje Twoje wyniki w odniesieniu do wyników innych osób. Oznacza to, że predyspozycje zostały przedstawione w kategoriach tego, czym wyróżniasz się na tle grupy porównawczej. Z tego powodu możesz odczytać niektóre fragmenty jako zaskakujące — nie zawsze pokrywają się one z osobistą samooceną (i odwrotnie). To różnica między perspektywą osobistą a perspektywą porównań społecznych, na której opiera się pomiar psychometryczny.

Perspektywa porównań społecznych dostarcza cennego wglądu w indywidualność: pokazuje, jak wypadasz na tle osób w podobnym wieku lub w branży/specjalności, w której pracujesz lub do której aspirujesz. W praktyce pomaga to lepiej rozpoznać własne atuty oraz wskazuje obszary rozwojowe, które mogą zwiększać atrakcyjność i przewagę konkurencyjną w danej roli lub specjalności.

Poziomy oceny wiarygodności danych:

- **Światło zielone** – wysoka wiarygodność danych.
- **Światło pomarańczowe** – średnia wiarygodność danych.
- **Światło czerwone** – niska wiarygodność danych.



Światło zielone. Wyniki testu są wiarygodne.

2 SUPERCZYNNIKI

SUPERCZYNNIK	STEN	ETYKIETA SŁOWNNA	CENTYL	WSKAŹNIK STOPNIA POTWIERDZENIA
Odporność	6	Wynik średni	62	0.66
Rzetelność	5	Wynik średni	35	0.72
Schematyzm	4	Wynik obniżony	16	0.62
Ekspansywność	7	Wynik podwyższony	84	0.69

3 CZYNNIKI

CZYNNIK (KOD)	STEN	ETYKIETA SŁOWNNA	CENTYL	WSKAŹNIK STOPNIA POTWIERDZENIA
Odporność				
Pewność siebie (PS)	7	Wynik podwyższony	81	0.73
Opanowanie (OP)	7	Wynik podwyższony	71	0.67
Śmiałość (SM)	4	Wynik obniżony	17	0.57
Rzetelność				
Konsekwencja (KN)	6	Wynik średni	52	0.77
Rozwaga (RO)	4	Wynik obniżony	24	0.66
Schematyzm				
Zamknięcie (ZA)	2	Wynik niski	3	0.50
Konformizm (KF)	6	Wynik średni	63	0.71
Koncentracja (KO)	7	Wynik podwyższony	74	0.65
Ekspansywność				
Dynamizm (DY)	7	Wynik podwyższony	79	0.81
Makiawelizm (MA)	6	Wynik średni	65	0.58
Rywalizacyjność (RY)	7	Wynik podwyższony	82	0.68
Poczucie przewagi (PP)	7	Wynik podwyższony	81	0.75

JAK CZYTAĆ STENY?

System iP121 przelicza odpowiedzi surowe (Raw) na powszechną w diagnostyce **skalę STENową** (Standard TEN), gdzie rozkład przybiera wartości od 1 do 10.

STEN 1-2 – Wynik niski

STEN 3-4 – Wynik obniżony

STEN 5-6 – Wynik średni

STEN 7-8 – Wynik podwyższony

STEN 9-10 – Wynik wysoki